

INNOVATIE IN TEXTIEL

*Wie stoffen en textiel zegt, zegt Evolution21.
Onze lezers zijn inmiddels al goed vertrouwd met dit
luxemerk en precies om deze reden wilden we in deze
Belgische editie het gezicht achter het bedrijf belichten.
We maken kennis met Karine Bonjean.*

Evolution21 is het geesteskind van Karine Bonjean en wordt inmiddels mee geleid door haar twee zonen. Sinds ze in 2010 de stap zette naar haar eigen bedrijf, is het merk stevig gegroeid en maakte het nationaal en internationaal naam met zijn luxueuze en hoogwaardige stoffen en meubels. In elk product en project wordt er naar een mooie balans gezocht tussen traditie en innovatie. Zo lanceerde het bedrijf enkele maanden geleden nog maar de modulaire The Bubble-sofa, een prachtig toonbeeld van Belgisch vakmanschap – net zoals alle Evolution21-stukken overigens. Imagicasa was dan ook erg vereerd om de oprichtster Karine Bonjean voor dit artikel enkele vragen te mogen stellen.

WANNEER BEGON DE PASSIE VOOR INTERIEURS EN STOFFEN?

“Die liefde begon al in mijn jonge jaren. Ik was altijd maar mijn kamer aan het herinrichten, aan het knutselen en interieurs aan het tekenen. Bovenaan op het papier tekende ik steevast een zonnetje, dat was mijn geluk (*lacht*). Toen moet ik negen of tien jaar geweest zijn, dus het zat er toch al van jongs af aan in. Ook kleur boeide mij vroeger al enorm. Nu vind ik het fantastisch om zelf nieuwe kleuren te ontwikkelen, garens te combineren en zo nieuwe kwaliteiten te creëren.”

HOE VERLIEP JOUW PROFESSIONELE CARRIÈRE?

“Ik ben gestart als binnenhuisarchitecte, waar ik heel wat jaren als zelfstandige eigen interieurprojecten heb uitgevoerd. Daar was ik altijd op zoek naar zaken die ik niet vond, vooral op het vlak van stoffen. Ik begon me te verdiepen in alles wat textiel was, ging naar heel wat stoffenbeurzen en bezocht verschillende weverijen in Europa. Ik ben lang bezig geweest om de juiste mensen te vinden die voor mij iets konden betekenen om mijn ideeën tot werkelijkheid te brengen. Maar dat is toch gelukt en uit een eerste stoffenontwerp groeide uiteindelijk Evolution21. Ik ben begonnen met tien patronen en ondertussen telt de collectie al meer dan vijfhonderd stoffen en patronen. Een stevige evolutie dus.”

WAS HET ALTIJD AL JOUW DROOM OM EEN EIGEN ZAAK OP TE STARTEN?

“Ja, dat is altijd al het geval geweest. Heb ik dat van thuis uit meegekregen? Goh, we waren vroeger altijd wel heel zelfstandig. Mijn ouders waren niet veel thuis, zelf was ik altijd heel sportief en actief bezig. Mijn grote hobby was schilderen, ik vond het fantastisch om met kleuren bezig te zijn. Op die manier had iedereen wel zijn zelfstandig leven. Hieruit vloeide dan het idee dat als ik startte met werken, het met mijn eigen zaak zou zijn. Ik wilde meteen iets voor mezelf opbouwen.”





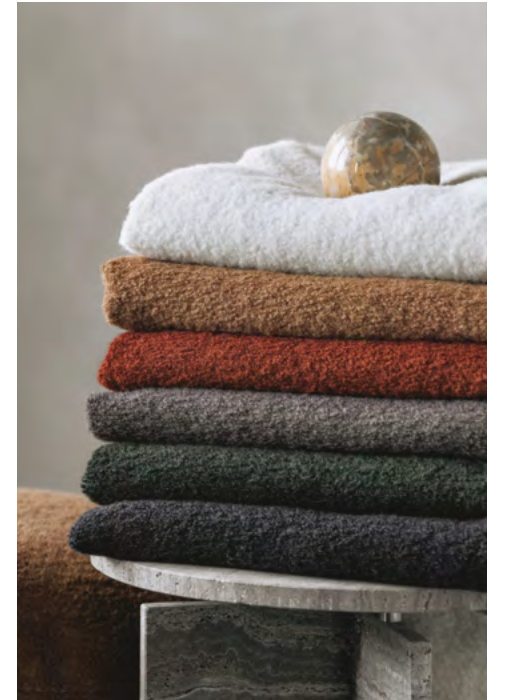
WAT WAS DE BEGINFILOSOFIE VAN EVOLUTION21?

“Vooral het creëren van mooie stoffen die zorgen voor een unieke sfeer in het interieur. Vanuit mijn passie voor stoffen kende ik vroeger al alle merken en werkte ik reeds met veel stoffen voor mijn projecten. Maar ik miste altijd iets cosy, iets dat ik nooit vond bij de andere collecties. Binnen Evolution21 was het vanaf het begin belangrijk dat de stof, of deze nu gebruikt wordt voor een zetel of fungeert als gordijnstof, enerzijds een sfeervolle en gezellige uitstraling had en anderzijds van hoogwaardige kwaliteit was. Die filosofie is nu, twaalf jaar later, nog altijd dezelfde: de zachtheid en kwaliteit van de stoffen, als-

ook het gebruik van bijzondere materialen. Ik ontwerp steeds mijn eigen patronen en ga daarbij erg creatief om met nieuwe garens. Het is keer op keer een zoektocht naar perfectie, originaliteit en unieke combinaties, waarbij ik elk ontwerp behandel als een couture stuk. Op dat vlak ben ik erg eigenwijs (*lacht*). Enkel zo zal elk stuk volledig de stempel Evolution21 dragen. Dit zorgt er ook voor dat onze stoffen erg herkenbaar zijn. En dat is nu net de kracht achter ons verhaal: Evolution21 en bij uitbreiding onze stoffen hebben een eigen identiteit.”

HOE ZIJN DE MEUBELSTUKKEN BIJ IN HET VERHAAL GEKOMEN?

“Het idee kwam na mijn eerste beursvoorstelling waar ik mijn stoffen presenteerde op zelfontworpen zeteltjes en poefs. Daarop kreeg ik de vraag of deze te koop waren, wat ik dan ook besloot te doen. Na deze eerste beurs kreeg ik een unieke kans om mijn meubel- en stoffencollectie tentoon te stel-



len in een prachtig oud pand in het hart van Antwerpen. Dit bleek de perfecte ruimte om mijn collectie uit te breiden en de start van mijn succesvolle meubelavontuur.”

WELKE MEUBELSTUKKEN BIEDT EVOLUTION21 AAN?

“In het begin begon ik met poefjes en zeteltjes in verschillende vormen om onze stoffen op een leuke manier te presenteren in de nieuwe showroom. Mijn eerste ontwerp was sofa Anthony, een referentie naar mijn oudste zoon. Deze sofa zou mijn eerste kindje in het interieur worden, waarom hem niet dezelfde naam geven als mijn eerste zoon? (*lacht*). Uiteindelijk zou die zetel ons nationale en internationale bekendheid opleveren. Door het succes had ik de middelen om een nieuwe creatie te maken en ben ik aan mijn tweede ontwerp begonnen: sofa Boston. Die naam refereert dan weer naar mijn lieve hond Boston, die ondertussen jammer genoeg is overleden. Vervolgens liep ik ook mijn tweede marathon in Boston en zo was de naam geboren. Het derde exemplaar werd Sofa Moon gedoopt en is perfect om weg te dromen op een ‘halve maan’. Deze bestaat uit twee verschillende hoogtes, wat ervoor zorgt dat hij zowel als gezellige zetel in de



leefruimte kan gebruikt worden, maar ook perfect geschikt is om een *low dining*-sfeer te creëren. In 2021 zag The Bubble-sofa dan het licht. Deze naam kwam uit het idee om verschillende eilandjes met specifieke vormen te ontwerpen. Het was een hele studie om deze tot stand te brengen, maar het resultaat mag er zijn. Het is een creatieve zetel, die toelaat om je eigen unieke sfeer te creëren met de verschillende elementen. Hiervoor heb ik verschillende specifieke stoffen voor ontworpen die perfect in The Bubble-sfeer passen.”

ZITTEN ER NOG VEEL NIEUWE STOFFEN EN STUKKEN IN DE PIJPLIJN?

“We zijn constant bezig met innoveren, met nieuwe designs, meubels en stoffen te creëren. Zo hebben we net een collectie outdoor

stoffen uitgebracht die we naar de zomer toe zullen lanceren in combinatie met een outdoor meubellijn. Outdoor stoffen zijn dan weer anders dan onze vorige stoffen: ze hebben een specifieke behandeling gehad en bestaan uit prachtige hoogwaardige gerecycleerde garens. Door ze een bepaalde finish te geven, zijn deze stoffen erg aaibaar geworden. Zo kunnen ze perfect voor binnen en buiten gebruikt worden, wat tevens een heel onderhoudsvriendelijke oplossing is.”

WAT VIND JE BELANGRIJK IN JE BEDRIJF EN IN DE CREATIE VAN JE EIGEN STUKKEN EN STOFFEN?

“Het creëren van een eigen identiteit. Onze ontwerpen beginnen bij Evolution21 zelf, we kijken niet naar iemand anders. Elk patroon heeft zijn eigen compositie die door ons wordt samengesteld. Gezelligheid is eveneens een belangrijke vereiste, net als evolutie. Onze naam zegt het al: Evolution. We blijven niet stilstaan, dat zit nu eenmaal niet in ons



DNA. Zelf hou ik enorm van het vintage element van de jaren zestig en zeventig. In die jaren werd er erg creatief omgegaan met interieur en meubels en die vintage vibe proberen wij op een moderne wijze te vertalen. Nog belangrijk is het creatief omgaan met materialen en texturen, en dat met respect voor de natuur. Ik vind dat dit in deze tijd te weinig gedaan wordt en probeer zo toch op een bijzondere manier bij te dragen in de productie van mijn eigen collectie.”

WAT HOOP JE NOG TE BEREIKEN MET EVOLUTION21?

“Omdat we merken dat er enorm veel aandacht gaat naar de sfeer en het concept achter Evolution21, willen we hier nog meer de focus op leggen en deze naar een nog hoger niveau tillen. Daarbij is exclusiviteit en creativiteit met onze vaste partners belangrijk. Hier verwijs ik bijvoorbeeld naar onze The Bubble-sofa – het verhaal van de eilandjes. Kortom, onze sfeer verder ontwikkelen en meer personaliseren met exclusieve ontwerpen en vooral inzetten op een fijne samenwerking met onze vaste partners. We streven naar teamwork en perfectie.”

Met deze mooie ambities zullen ze ongetwijfeld nog veel bereiken, wat wij met plezier op de voet zullen volgen! (Tekst: Nathalie Van Laer)



Photography by Jemie Williams



CHAMPAGNE
POMMERY
À REIMS-FRANCE



VRANKEN POMMERY BENELUX - INFO@VPB.BE