

TRENDS IN TEXTIEL

KARINE BONJEAN



Het einde van het jaar is in zicht: geen beter moment dus om eens in te zoomen op de heersende en toekomstige trends op het vlak van interieur, stoffen en kleuren. Daarvoor gingen wij ten rade bij Karine Bonjean, het gezicht achter Evolution21, dé (inter)nationale speler op het vlak van stoffen.

Het Belgische merk Evolution21 staat al meer dan tien jaar synoniem voor luxueuze en hoogwaardige stoffen en meubelstukken. De zaak werd opgestart door voormalige interieurarchitecte Karine Bonjean en inmiddels stapten ook haar twee zonen Lauwrens en Anthony in het familiebedrijf. Bonjeans creativiteit en oog voor detail zetten het merk helemaal op de kaart, en dat niet alleen in eigen land maar ook op internationaal vlak. Sleutelwoorden bij Evolution21 zijn traditie, innovatie en vakmanschap. Met deze begrippen in het achterhoofd creëerde het merk recent zijn modulaire The Bubble-sofa, die door middel van zijn vorm en aanvullend tapijt, kussens en plaids in bijpassende stoffen, een innovatief hoogstandje is en een toonbeeld van gezelligheid. Daarover lees je meer in Imagicasa Magazine. Naast eigen collecties, vind je bij Evolution21 ook enkele andere merken. Zo verdeelt het bedrijf sinds enige tijd de bij-



en dat uit zich in meer kleuren, meer patronen en meer originaliteit.” En niet alleen de interieurs worden terug kleurrijker, ook in de mode speelt deze trend op. “Mode en interieur liggen immers dicht bij elkaar: de kleuren in de mode hebben invloed op kleuren in het interieur en vice versa. Zelf haal ik ook veel inspiratie uit de mode, evenals de natuur.”

Ook op vlak van productie staat er een ommezwaai op til. “Het bewustzijn over de klimaatproblematiek blijft groeien. Klanten gaan, als gevolg van de vervuilende industrie, op zoek naar meer milieuvriendelijke



“VORIG JAAR EN DIT JAAR WAS HET SOBERHEID TROEF”

zondere Dami Collection, ontworpen door de Nederlandse designer Daniëlle De Ruijter. Voor Imagicasa Real Estate vroegen we aan Karine Bonjean om haar visie op de heersende en toekomstige trends op vlak van textiel en stoffen uit de doeken te doen. Wat blijkt? Er staat een radicale ommezwaai op til en de coronapandemie speelt er een centrale rol in. We laten Karine Bonjean aan het woord.



PERIODE VAN EXTREMEN

“Elke crisis brengt een ommekeer met zich mee op vlak van mode, interieur, kleur en sfeer,” begint de bezielster. Dat de coronapandemie dus onvermijdelijk een gevolg zou hebben, stond al vast. “Ik voel dat ook bij ons in de zaak, naar klanten en aanvragen toe. Vorig jaar en dit jaar was het soberheid troef. Soberheid en hygiëne, neutraal en puur, dat waren de sleutelbegrippen van 2020 en 2021. Dit liet zich uiteraard ook voelen in onze Evolution21-collecties, waar we werkten met neutrale tinten om de natuur tot realiteit te brengen,” legt ze uit. Deze trend is nu echter stilaan op zijn einde gekomen, zo geeft Bonjean aan. “Na een crisis volgt altijd een periode van extremen. We willen terug leven



oplossingen en zullen in het algemeen meer opteren voor plaatselijke producten en lokale creativiteit. Met lokaal doel ik vooral op Europa. Er is te veel gebeurd in de wereld en te veel schade aangebracht door de pandemie, het is nu tijd om de plaatselijke economie te steunen. Handenarbeid is uiteraard veel duurder in Europa dan in oostelijke landen. Maar mensen beginnen steeds meer waarde te hechten aan kwaliteit en vakmanschap." Om deze reden draagt Evolution21 het label *made in Belgium* hoog in het vaandel. "We zijn een erg creatief land. We kunnen veel en zijn erg bekend om onze textiel, weverijen en design. We willen dan ook ons eigen land ondersteunen en enkel met Belgische producties en vakmanschap werken."

TIJDLOOS & TRENDY TOETS

Ook op de overige trends speelt Evolution21 moeiteloos in. "We zijn constant bezig met het creëren van nieuwe dingen, in de vorm van accessoires, kussens, plaids en stoffen." Dit doet Karine Bonjean zowel voor haar eigen zaak evenals voor andere bedrijven, zoals tapijtenmerk JoV Design en beddenfabrikant Treca. "De stukken en stoffen die we creëren, zijn tijdloos maar mogen wel wat kleur hebben en een *touch of trendy*, zonder al te veel te overheersen natuurlijk. We vinden het immers belangrijk om voor harmonie te zorgen in de collectie. Alles moet, in de drukte, bij elkaar passen. Het is belangrijk om gezelligheid en sfeer binnenshuis te brengen, om echt in te spelen op dat cocoonen. Op dit moment zijn we volop bezig met het ontwikkelen van een collectie, die inspeelt op de trend van extremen. Denk aan drukkere patronen en meerdere kleuren van één stof. Het is de bedoeling om deze nieuwe collectie volgend jaar uit te brengen. Ook zijn we heel wat nieuwe materialen aan het uitproberen. Het is daarbij belangrijk om aan de toekomst én de natuur te denken. Om deze reden hebben we een stoffencollectie met stoffen uit gerecycleerde materialen uitgebracht. We proberen telkens erg meedenkend te zijn. Onze naam zegt het al: Evolution. We blijven niet stilstaan, dat zit nu eenmaal niet in ons DNA," besluit Karine Bonjean. (Tekst: Nathalie Van Laer)



Photography by Jemie Williams



PALLEN AGENCE

Het grootste aanbod
nieuwbouw projecten
te Knokke-Heist.

Meer projecten zomer 2022.

WWW.PALLEN.BE

